	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 1 DE 5</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>	<b>CÓDIGO: GD-FO-22</b>
	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>

<b>FECHA: 29 de NOVIEMBRE de 2020</b>	<b>HORA INICIO: 8: 00 a.m</b>	<b>HORA FIN: 5: 00 p.m</b>
---------------------------------------	-------------------------------	----------------------------

<b>PROCESO: Capacitación</b>	<b>LUGAR: Trujillo</b>
------------------------------	------------------------

**OBJETIVO**

Fortalecer las capacidades organizacionales de la asociación [REDACTED] en torno a la instrucción de conocimientos en redes sociales mediante la creación de una [REDACTED], que permitirá para la promoción y comercialización de los productos que cultivados por la asociación desde una perspectiva comercial y social.

**DESARROLLO**

**TEMA: INSTRUCCIÓN EN REDES SOCIALES | TIEMPO: 9 horas**

La jornada de trabajo inició a las 8:00 de la mañana del domingo 29 de noviembre de 2020. Una vez en el salón los asistentes del taller quienes se desplazaron de las diferentes veredas hasta el centro poblado de trujillo. la actividad se inicia con las actividades programadas. en un primer momento se presenta el protocolo de bioseguridad. Seguidamente, se pasa a explicar el orden del día de las actividades, igualmente se les explica que el refrigerio se entregará a las 10:30 a.m y el almuerzo se brindará a los participantes en su lugar de ubicación a los 12:30 pm y el segundo refrigerio a las 3:30 p.m. la metodología implementada en la capacitación posibilitó una propuesta de instrucción en redes sociales, con enfoque en la plataforma facebook, como espacio para la promoción de acciones que disminuyan la brecha tecnológica entre las comunidades rurales y los medios de comercialización por redes sociales. La primera etapa se culminó con la creación de [REDACTED], la cual realizará una exposición de las herramientas que se pueden usar para medir los niveles de impacto de las publicaciones, los elementos de apoyo para referenciar la vida de la organización desde una perspectiva comercial, intentando referenciar las potencialidades de la página sobre las ventas y promoción de sus productos agrícolas y contacto con las demás organizaciones de la zona. finalmente se realizó un acto simbolico donde se reconoció la disposición que presentaron los participantes de la organización en las diferentes capacitaciones y se establecieron acuerdos que se retomaran en la segunda fase del proceso de fortalecimiento.

**COMPROMISOS**

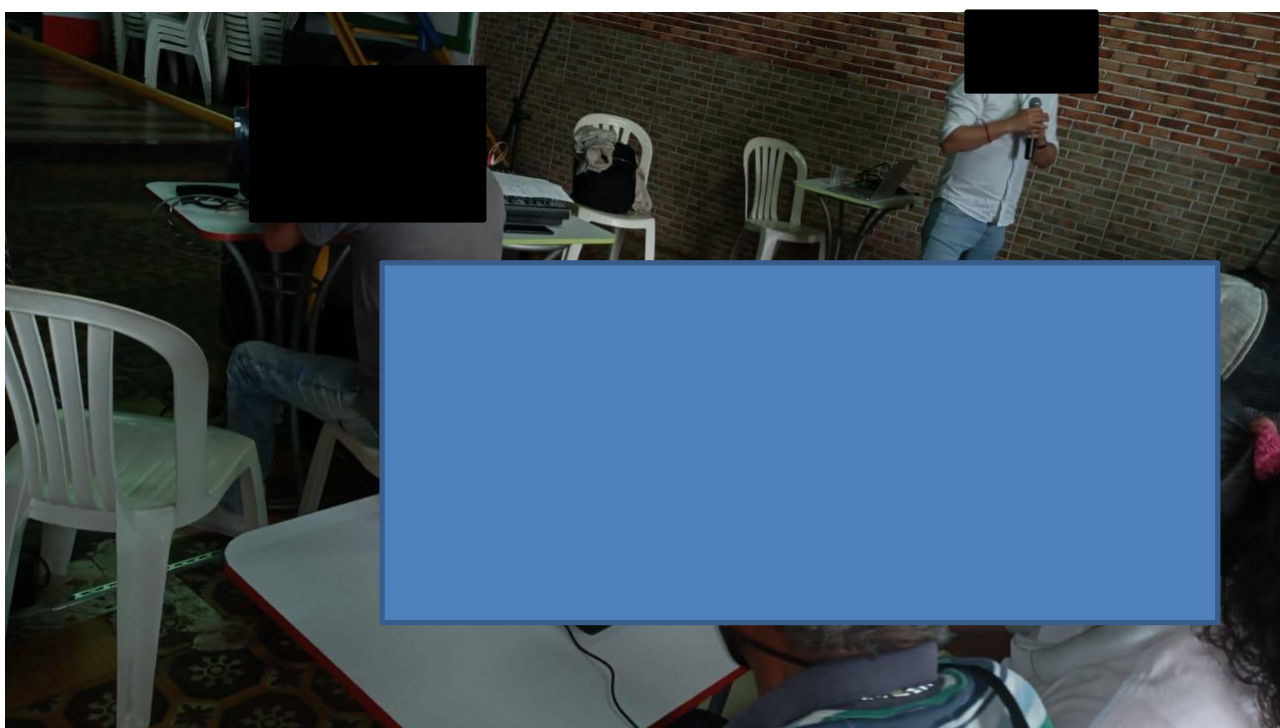
	ACTIVIDAD	FECHA MAX. DE LOGRO	RESPONSABLE
1	Los asistentes se comprometieron a continuar con la [REDACTED] diferentes videos, ventas y promoción de productos. Actividades que se retomaran en la segunda jornada del proceso de fortalecimiento organizativo [REDACTED].	Noviembre 29 de 2020	Miembros de la asociación [REDACTED]

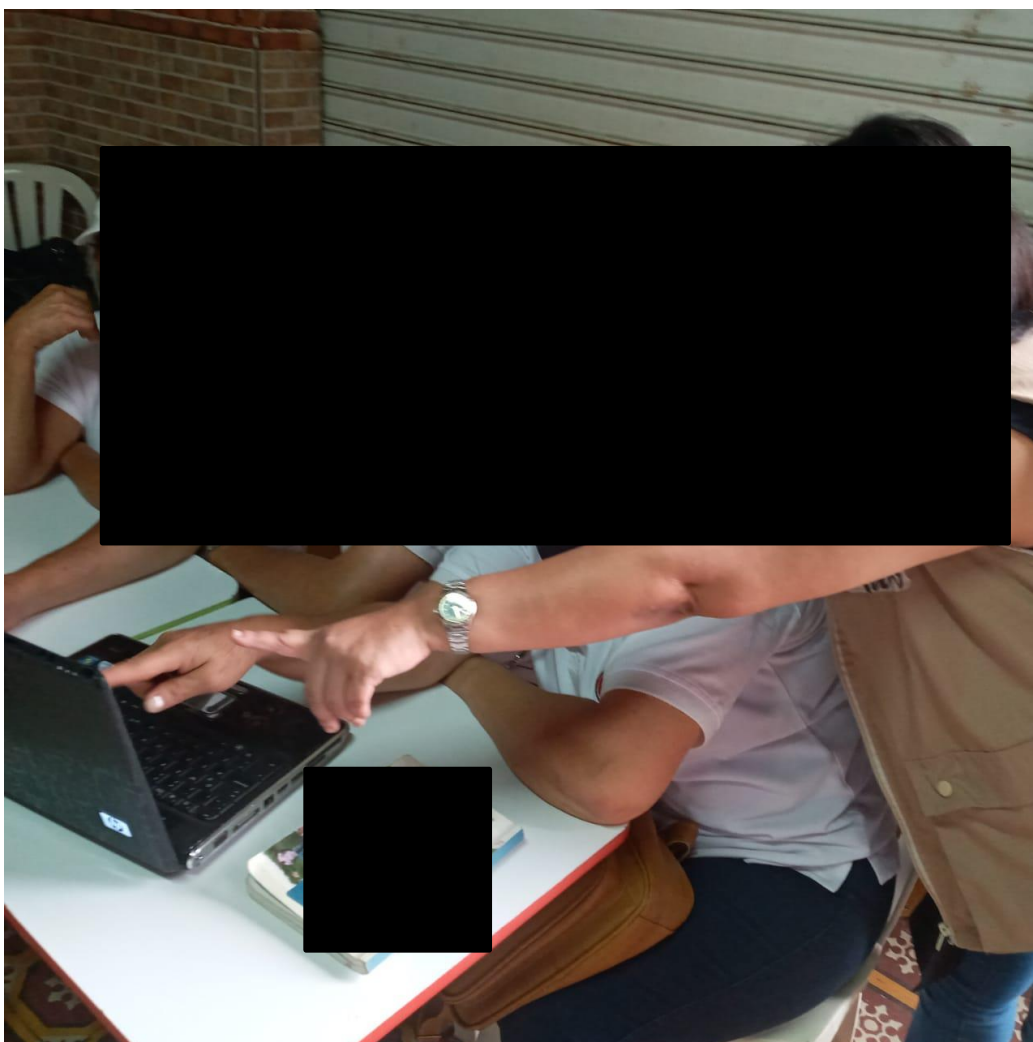
**ASISTENTES**

**Se anexa listado de asistencia en PDF de los participantes del evento.**

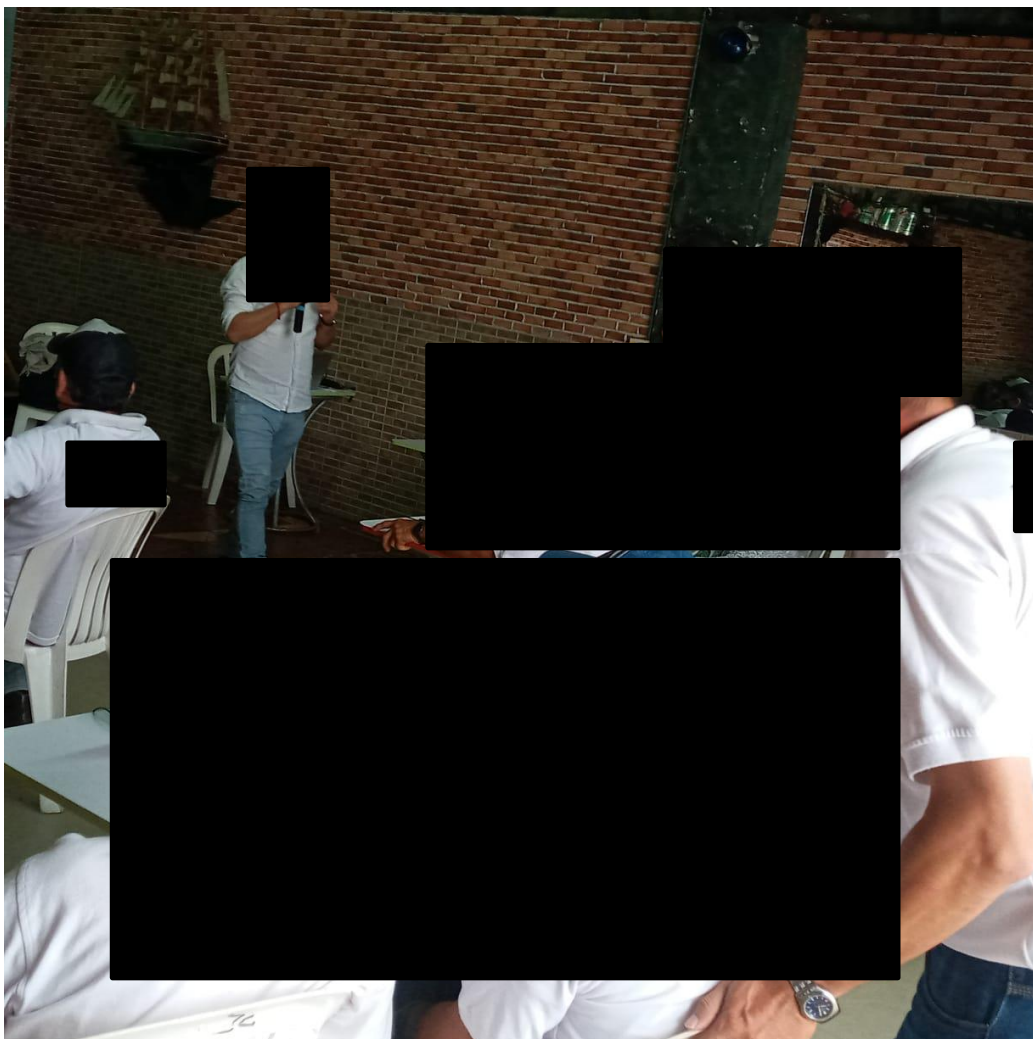
**SOPORTES**

- Se anexan registro fotográfico de la realización del evento**











**ASISTENCIA: 16 asistentes**

**LOGRO OBJETIVOS DE LA REUNIÓN:** Durante el desarrollo de la comisión no se presentó ninguna dificultad que impidiera la consecución de los objetivos que inicialmente se propuso. En este orden de ideas, se logró dar cumplimiento a lo programado para el desarrollo de la jornada de trabajo del día 29 de Noviembre.

**Asistentes/Total de convocados\*100**

**Temas tratados/Temas Planeados**

Elaborada por:

